

Ekobonde på besök ökar försäljningen

I Uppsala har ICA Torgkassen uppmätt en kraftig försäljningsökning av de KRAV-märkta produkterna i samband med Ekobonde på besök. Försäljningen av ekologisk lök ökade med 48 %, ekologiska morötter med 40 %, passerade tomater med 76 % och ekologiskt nötkött med hela 730 %. Att nötköttet ökade så mycket i försäljning berodde på att Ekobonde på besök kombinerades med att priset sänktes till motsvarande konventionell nivå.

Andra positiva resultat av Ekobonde på besök är ökad trovärdighet och uppmärksamhet för de ekologiska produkterna.

- Det är jättebra att ha en bonde i butiken, säger Britt-Marie Holmqvist butiksbiträde på ICA Kvantum i Åkersberga. Kunderna har så många frågor som vi i butiken inte kan svara på. Och så är det ett bra sätt att påminna kunderna om att det ekologiska sortimentet finns.

Kerstin Öberg som är demonstratris på Casma butiksutveckling instämmer och tycker att det känns skönt att lämna över alla svåra frågor till en bonde.

- Det finns en grupp konsumenter som är tveksamma till att köpa ekologisk mat. Bonden gör så att kunden verkligen litar på KRAV-märket.

Premiären för Ekobonde på besök ägde rum i höstas tillsammans med Scanfoods i utvalda ICA butiker. Under vintern har det också varit aktiviteter hos Coop Konsum och Coop Extra. Där lagade Matmästarna rotsaksgulasch som kunderna fick provsmaka. Allt för att visa att det är lätt och gott att laga mat med ekologiska råvaror.

Under våren har också Ica Malmborgskedjan fått besök av en ekobonde.



Bonden Ulf Jansson tillsammans med butiksdemonstratris Kerstin Öberg bjuder på ekologiska smakprov

För mer information om butikseventet Ekobonde på besök se grön ruta på baksidan.



Det ska blir mer KRAV-märkt i Stockholms stad

Stockholms stad satsar!

- Nu i år kommer vi att jobba extra intensivt med vårt ekologiska mål i Stockholms Stad. Vårt mål är att 15 % av verksamheternas matinköp ska vara ekologiska till år 2006, säger miljöutredare Anna Lipkin.

Bakgrunden till årets ekosatsning är att Stockholms Stad blivit beviljad 10,5 miljoner kronor för att arbeta med miljöanpassad upphandling. Och i denna satsning kommer ekologisk mat att vara i fokus under 2004.

- Det ska märkas tydligt ute i köken. Vi kommer både att erbjuda olika utbildningar till kökspersonal och arbeta för att förbättra utbudet av ekologiskt i den centrala upphandlingen.

Vissa produkter, exempelvis pannkakor, nötkött, kaffe, vetemjöl, morötter, lök, vitkål och potatis, ska det undersökas om de går att helt byta ut till ekologiskt alternativ i det centrala anbudssortimentet. Genom att beställa större volymer finns goda möjligheter att få ett bra pris av leverantören.

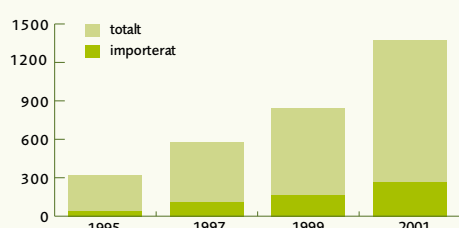
- Det känns jätteroligt att vi kan hjälpa köken. Vi har nu en verklig chans att få en bättre miljö, avslutar Anna Lipkin.

Mer information: Anna Lipkin, miljöutredare Stockholms Stad tel 08-508 351 55 anna.lipkin@miljo.stockholm.se

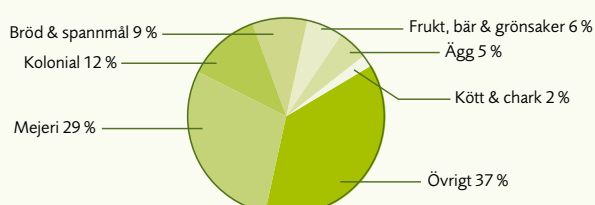
FAKTARUTAN/Ekologiskt i Sverige

Försäljningsvärdet av ekologiska produkter i grossistled uppgår till ca 1 370 miljoner kronor (KRAV, 2001). Det motsvarar ca 3 % av den svenska livsmedelsmarknaden. Av detta utgörs ca 20 % av importerade produkter. Antalet KRAV-märkta produkter har ökat rekordartat under 90-talet och in på 2000-talet, från ca 400 till idag ca 3 900 stycken. Mejerivaror är den i särklass största ekologiska produktgruppen. De utgör ca 1/3 av det totala ekologiska försäljningsvärdet.

Svenska marknaden för ekologiska produkter försäljningsvärde i grossistled, milj kr



Så fördelar sig de olika produktgrupperna



Choklادتrend på ekomässa

En av trenderna på årets BioFach var det stora utbudet av ekologisk choklad. Utbudet omfattade allt från mjölkchoklad till mörk bitter choklad och praliner. Marknaden för ekologisk choklad förväntas utvecklas positivt med en tillväxt under året på mellan 10 och 20 %.

Andra delikatesser som dominerade ekomässan var smakrika ostar, vin och olivoljor. Framför allt kom produkterna från Italien, Frankrike och Spanien.

Polen var med för första gången och Ungern hade fördubblat sin utställningsyta. Nya medverkande länder i årets BioFach var Jamaica, Norge, Pakistan, Papa Nya Guinea, Saudiarabien och Senegal. I den svenska paviljongen medverkade KRAV, Mariannes morötter, Eco Trade, Mer Vård Mat och Polarica. Paviljongen samordnades av Svenska Exportrådet.

BioFach är världens största mässa för ekologisk mat som äger rum i Nürnberg i Tyskland varje vår. Ca 1 800 utställare från över 60 länder deltog och lockade ca 30 000 besökare.

Livsstil och hälsa lockar allt fler skolor

Nu finns möjligheten att jobba med livsstilsfrågor, kostens betydelse för hälsan och hur man skapar goda vanor. Drygt 40 skolor har redan anmält sitt intresse till Grön Flaggs nya tema Livsstil och hälsa.



- Det stora intresset tror vi beror på att det finns ett behov på många skolor att jobba mer med barnens sociala, mentala och fysiska hälsa, säger Catrin Aleby informatör på Håll Sverige Rent.

En av skolorna som är igång och jobbar med det nya temaområdet Livsstil och hälsa är Öjersjö Storegård i Partille. På skolan ser man möjligheten att engagera barnen att själva kunna påverka sitt liv och att öka förståelsen för matens ursprung. Utifrån temat har skolan satt upp fem egna miljömål som de kommer att jobba med under året. De fem målen är:

1. Att medvetandegöra kosten och motionens betydelse för hälsan
2. Öka andelen KRAV, miljö- och rättvisemärkta produkter
3. Att arbeta med matens väg från jord till bord
4. Att arbeta med attityder och värderingar kring konsumtionsvanor och varor
5. Att alla, både barn och vuxna, ska sätta upp minst tre egna val för att åstadkomma en livsstil med kvalitet

Det finns många positiva effekter med att delta i Grön Flagg. Framförallt underlättar det miljöarbetet på skolan, eftersom det blir en tydlig ledning av vad man ska göra. Dessutom är det mycket konkret, engagerar barnen och alla skolor kan delta utifrån sina egna förutsättningar.

Grön Flagg är ett projekt för miljöcertifiering av skola och förskola inom Stiftelsen Håll Sverige Rent. De deltagande skolorna kan välja på fem temaområden; kretslopp, vatten, energi, skog



Ekologisk skollunch på Alfaskolan

eller livsstil och hälsa. Varje skola sätter upp fem egna mål inom sitt valda tema. Totalt deltar mer än 1000 skolor i Grön Flagg.

Mer information: www.hsr.se Catrin Aleby, informatör, Stiftelsen Håll Sverige Rent tel 08-505 263 45 catrin.aleby@hsr.se



5 SNABBA/för en ekohöna

- Kam eller borste?
- Bubbelpool eller sandbad?
- Påsk eller jul?
- Pettson eller Agda?
- Mus eller mask?

Den ekologiska hönan får gå ute och sprätta under sommaren och slipper sitta i bur. När hönan på vintern går inomhus har hon gott om utrymme. Hon sover på en pinne, lägger sina ägg i ett rede och sandbadar när hon vill. Det ekologiska fodret består bara av naturliga råvaror. I ekologiskt foder tillsätts inga syntetiska tillsatser eller ingredienser som framställts med hjälp av genmodifierade organismer. Hönan lever ett gott liv som ger goda ägg.

Utbildningsstöd för mer ekologi i offentliga kök

Regeringens mål är att 20 % av Sveriges åkerareal ska odlas ekologiskt till år 2005. Motivet för en ökad ekologisk produktion är bland annat att nå de nationella miljö kvalitetsmålen och ta steg mot en uthållig utveckling av hela jordbrukssektorn.

Som ett led i detta ges bland annat utbildningen Bondens Ekologi (se grön ruta) till kraftigt reducerat pris till personal på kommuner och landsting och inom offentliga kök exempelvis skolor, daghem och sjukhus. Erbjudandet gäller i första hand till och med december 2004.

Under 2003 har över 1000 personer deltagit i Bondens Ekologi. Utvärderingen visar att:

- 99 % av deltagarna är nöjda, varav 78 % är mycket nöjda
- 92 % av deltagarna har fått nya kunskaper om ekologiskt jordbruk, varav 59 % har fått mycket nya kunskaper
- 86 % av deltagarna kommer att verka för ökad användning av ekologisk mat, varav 29 % kommer att verka mycket aktivt

Ekologisk produktion bidrar i första hand till att nå miljö kvalitetsmålen Ingen övergödning, Bara naturlig försurning, Ett rikt odlingslandskap och En giftfri miljö, men även Grundvatten av hög kvalitet och Levande sjöar och vattendrag.

Utbildningen

BONDENS EKOLOGI

Bondens Ekologi är en utbildning om ekologiskt lantbruk. Fakta kombineras med upplevelser. Undervisningen leds av bonden själv och innefattar en rundvandring bland djur, grödor och jord. Utbildningen äger rum på en lokal ekologisk gård.

Plats, tid och deltagare

I utbildningssatsningen ingår ca 35 gårdar runt om i hela landet. En presentation av varje gård finns på www.ekolantbruk.se/bondensekologi.

Utbildningen kan genomföras under hela året, men vi rekommenderar maj till september. Då är fälten gröna och djuren betar utomhus. Lunch kan serveras på de flesta gårdar.

Utbildningen tar en förmiddag, men vi skräddarsyr gärna kursen efter dina önskemål. Max antal deltagare är 12 personer. Vi har endast möjlighet att ta emot grupper. Får du inte ihop en hel grupp så kontakta vårt kansli så ska vi för-

söka hjälpa dig. Deltagare kan exempelvis vara butiks- och restaurangpersonal, kokkar, miljöchefer, lärare i naturkunskap och hemkunskap, köks- och inköpsansvariga på skolor och sjukhus, dietister, kost- och miljöansvariga på kommuner och landsting.

Pris och bokning

Pris för hel grupp med upp till 12 deltagare 8 900 kr + moms. Nedsatt pris till 3 500 kr + moms för utbildningar som syftar till att öka andelen ekologisk mat i offentliga kök, exempelvis personal inom skolor, daghem, sjukhus, kommuner och landsting. Nedsatt pris sker genom delfinansiering från Jordbruksverket och Stockholms Landstings Miljö-vårdsfond. Boka direkt på www.ekolantbruk.se/bondensekologi.

Du kan också skicka e-post till bondensekologi@ekolantbruk.se eller ringa till vårt kansli 018-10 10 06. Bäst är att boka minst 1 månad i förväg för garanti om plats.

Butikseventet

ekobonde på besök

Ekobonde på besök innebär att bonden själv för en dag kommer till butiken och svarar på konsumentens/personalens frågor om ekologiskt lantbruk. I eventet ingår smakprovning av ekologisk mat, bild- och informationsmaterial samt ljud av kvittrande fåglar och råmande kor.

Målet med Ekobonde på besök är att öka försäljningen av det ekologiska sortimentet, stärka trovärdigheten för de ekologiska varumärkena och att öka kunskapen hos butikens kunder och medarbetare. I dagsläget har vi möjlighet att erbjuda Ekobonde på besök i Uppland, Sörmland, Västmanland, Västra Götaland, Halland och Skåne. Alla bönder som medverkar är noga utvalda och har genomgått utbildning i kommunikation och pedagogik.

För mer information om pris och bokning kontakta oss via e-post kansliet@ekolantbruk.se eller ring vårt kansli 018-10 10 06.

NOTISER • NOTISER • NOTISER • NOTISER • NOTISER • NOTISER

Mer antioxidanter i ekologiska grönsaker

Ny dansk forskning visar att ekologiska grönsaker har en högre koncentration av flavonoider som är en antioxidant. En förklaring kan vara att de ekologiska odlarna väljer sorter med större motståndskraft. En annan förklaring kan vara att de ekologiska grönsakerna inte besprutas med kemiska bekämpningsmedel.

De danska forskarna bakom undersökningen arbetar med livsmedelssäkerhet och näringsfrågor på Fødevederedoktoratet.

Coop är storsäljare på ekoägg

Ekologiska ägg blir allt vanligare på frukostbordet. Den totala försäljningen uppgår nu till 6 % av den svenska försäljningen. Hos Coop Konsum är över 40 % av äggen som säljs ekologiska.

Belönat päronbrännvin gjort på ekofrukt

Roslagssnaps Päron av ekologisk frukt har fått många fina vitsord för god smak. Norrtelje Brenneri som lanserat snapsen har fått en kvalitetsdiplomering av Skärgårdssmak.

Det osynliga goda

Är namnet på en ny informationsbroschyr om ekologisk mat fylld med fakta och vackra färgbilder. Broschyren går att beställa kostnadsfritt via e-post kansliet@ekolantbruk.se. Ange postadress och antal exemplar ni önskar.



Nyskördat är ett nyhetsbrev som riktar sig till alla med intresse för mat och ekologi. Nyhetsbrevet ges ut 2 ggr/år.

Avsändare: Ekologiska Lantbrukarna
Sägargatan 10 a, 753 18 Uppsala
Tel: 018-10 10 06
Fax: 018-10 10 06
E-post: kansliet@ekolantbruk.se
Hemsida: www.ekolantbruk.se
Ansvarig utgivare: Karolina Jerkebring
Grafisk form: PODIUM/
Tryck: Lidköpings Tryckeri



Ekologiska Lantbrukarna är en intresseorganisation för ekologiska lantbrukare i Sverige. Föreningen drivs ideellt och har idag ca 3 000 medlemmar.



KRAV är det vanligaste kontrollmärket för ekologisk mat i Sverige. KRAV kontrollerar och märker varor från ekologiska lantbrukare.



Ekologisk squash för att nå de nationella miljö kvalitetsmålen